



従業員支援プログラム 導入のご案内

Employee Assistance Program

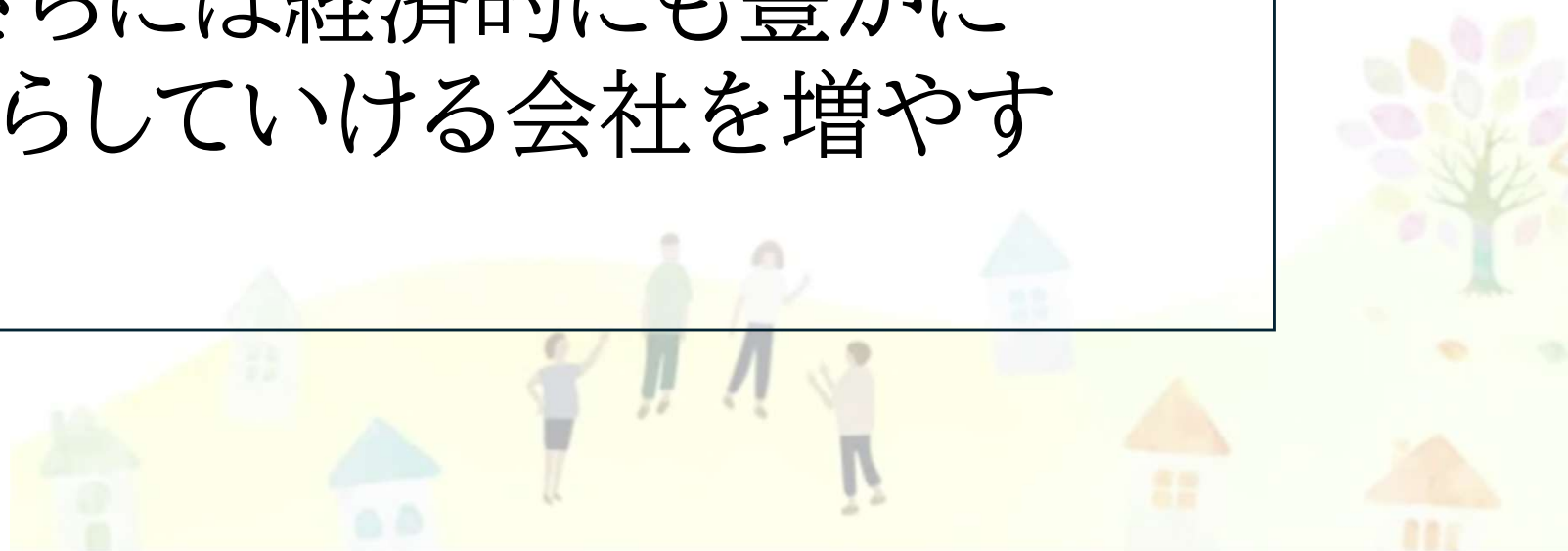




。 我々のミッション

離職率が高い、若年層がビクビクしている、報連相が不足している、
これらの問題の根幹はコミュニケーションが不健康であることで起こるものです。
そこで、私たちは以下のミッションを掲げ、EAPを実施しています。

コミュニケーションの問題を改善し
心豊かに、人間関係も豊かに
さらには経済的にも豊かに
暮らしていける会社を増やす



会社概要



社名: 株式会社ダイレクトコミュニケーション

創業: 2006年5月23日

本店: 東京都東村山市4-27-19

人材: 院卒率70% 公認心理師8名 臨床心理士6名
精神保健福祉士6名 大学教授1名

EAP: 企業研修 集合型研修
事業 調査診断 カウンセリング支援
リワーク 障害者支援 顧問制度

EAP担当者:

川島達史 公認心理師 精神保健福祉士 目白大学大学院 修了

亀井幹子 公認心理師 臨床心理士 早稲田大学大学院 修了

松本敦 公認心理師 臨床心理士 帝京平成大学大学院 修了

取引先実績: 三井住友建設株式会社様 楽天カード株式会社様 株式会社マイナビ様
株式会社富士通総研様 日本ゼオン株式会社様 NHK放送様
ABEMATV CTC - 伊藤忠テクノソリューションズ様等 300社以上

目次



①自社分析プラン

20種類の診断
管理画面のご活用
個人のスキルアップ
ご利用の流れ

②専門家分析プラン

専門家による診断
部門別の診断
報告会の実施
ご利用の流れ

③企業研修

従業員支援 研修プラン
研修メニュー
教材イメージ
ご利用の流れ

④集合研修

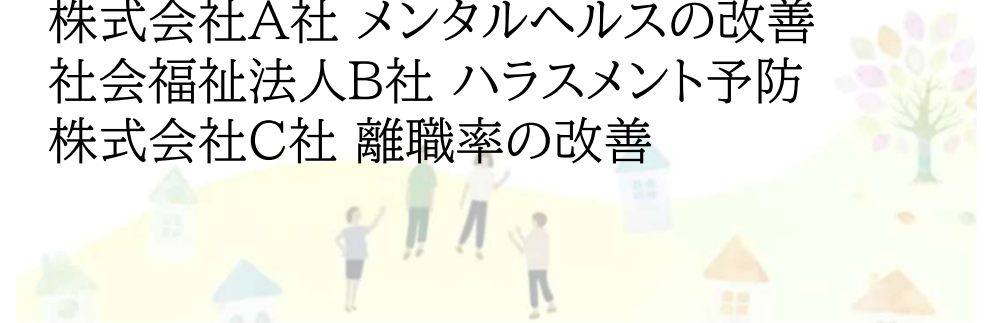
集合研修の概要
スケジュール
ご利用の流れ

⑤カウンセリング

集合研修の概要
スケジュール
ご利用の流れ

⑥EAP導入事例

株式会社A社 メンタルヘルスの改善
社会福祉法人B社 ハラスメント予防
株式会社C社 離職率の改善





①自社分析プラン



。 自社診断プラン



診断結果を自社で分析できるプランです。社員の診断結果を管理画面で把握し、社員のメンタルヘルスやコミュニケーションスキルを把握していくプランです。定量的に社員の様子を把握し、突然の休職や退職を予防します。



診断は性格診断が6種類、メンタルヘルス診断が6種類、人間関係診断が3種類、ビジネスコミュ力診断が6種類あります。
多角的な視点で分析し、改善策を模索することができます。



管理画面のご利用

自社診断プランをご利用の会社様は管理画面をご利用が可能です。
社員が診断した結果を集計することができます。



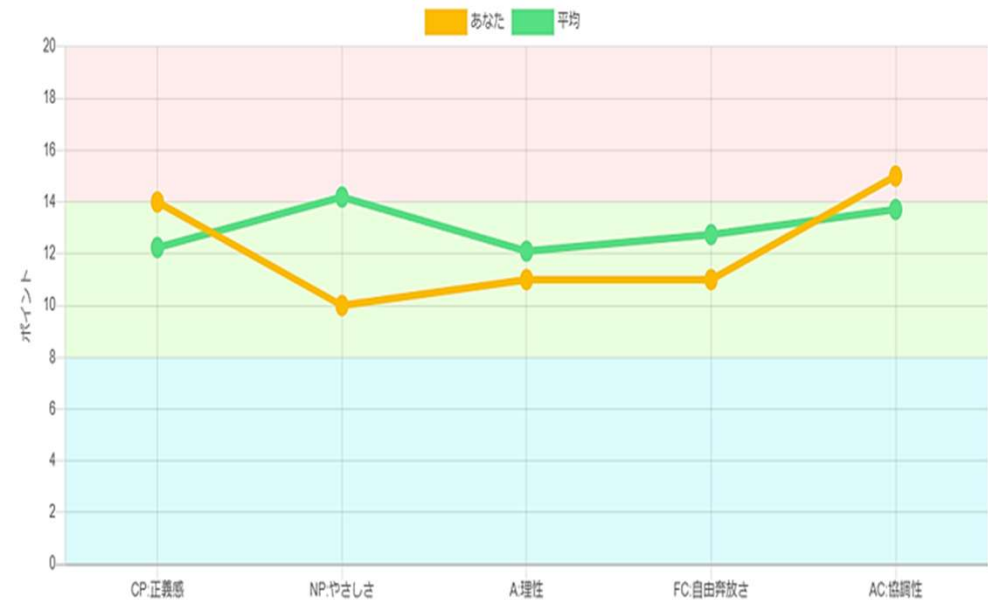
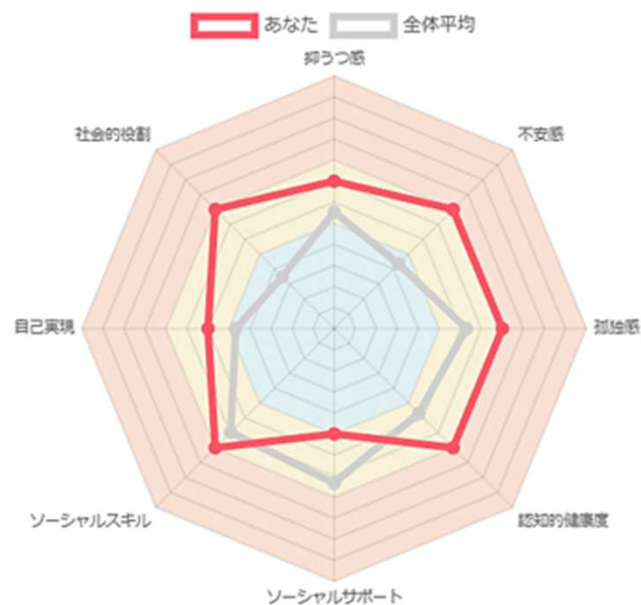
名前で検索： [検索](#) [リセット](#)

#	日時 ▼	名前 ▼	診断名 ▼	URL	削除	☐ 一括
1	2025-06-11 09:09:08	後藤花子	コミュニケーション能力総合	診断結果を見る	削除	☐
2	2025-06-11 09:08:47	後藤太郎	コミュニケーション能力総合	診断結果を見る	削除	☐
3	2025-06-11 09:08:16	後藤花子	アンガーマネージメント力診断	診断結果を見る	削除	☐
4	2025-06-11 09:07:55	後藤太郎	アンガーマネージメント力診断	診断結果を見る	削除	☐
5	2025-06-11 09:06:49	佐藤海子	メンタルヘルス診断	診断結果を見る	削除	☐
6	2025-06-11 09:06:25	佐藤次郎	メンタルヘルス診断	診断結果を見る	削除	☐
7	2025-06-11 09:05:58	佐藤月子	メンタルヘルス診断	診断結果を見る	削除	☐
8	2025-06-11 09:05:35	佐藤一郎	メンタルヘルス診断	診断結果を見る	削除	☐
9	2025-06-11 09:04:26	鈴木花子	日常版エゴグラム	診断結果を見る	削除	☐
10	2025-06-11 09:04:00	鈴木太郎	日常版エゴグラム	診断結果を見る	削除	☐
11	2025-06-11 09:03:27	山田花子	日常版エゴグラム	診断結果を見る	削除	☐

個人のスキルアップ



診断結果は実施者ご自身、チームでも活用することができます。
個人が抱える問題点を可視化し、実施しやすい対策をコラムや動画で提案します。



診断結果は全国平均と心理士の視点から評価が出ます。
問題がある場合は、早めの対策を促すなど、
メンタルヘルスの改善やコミュニケーション能力の向上のサポートを行います。



ご利用の流れ

*ご利用の流れ

- ①弊社担当者と打ち合わせ
- ②従業員へ診断の依頼
- ③管理画面で分析を実施
- ④研修や面談などに活用

*料金目安

月額制のプランとなります

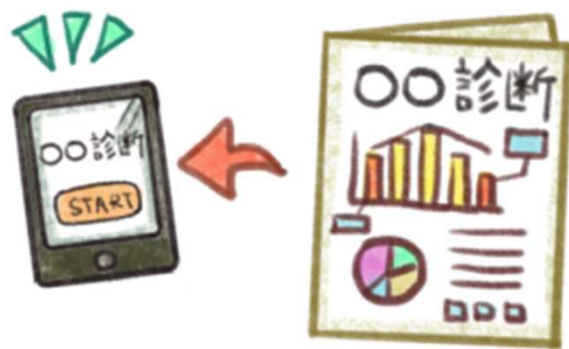
10名以下 1,100円

11～30名 3,300円

31～50名 5,500円

51～100名 11,000円

101名以上 要相談





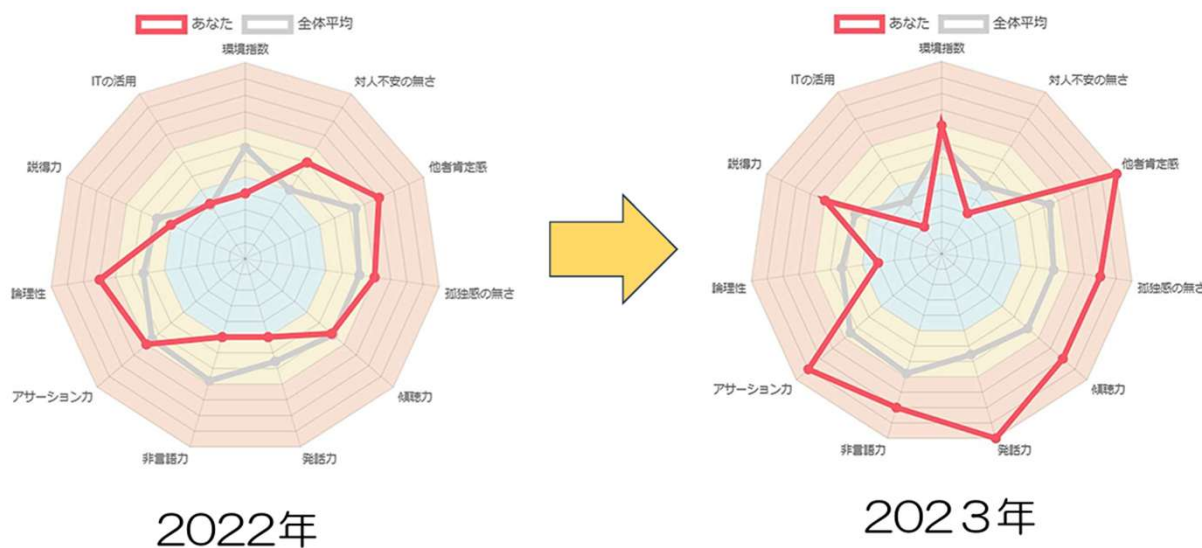
②専門家診断プラン



。 専門家による分析



専門的な調査をご希望の法人様向けのプランです。公認心理師が中心となり、部門や組織全体としてのコミュカを分析し、専門的な視点から改善策を提案します。組織全体の状況を把握したい経営者様、管理職の方におすすめです。



全体として、メンタルヘルスや人間関係の構築スキルが改善しています。御社での会社会的な取り組みがポジティブな効果をもたらしていると考えられます。

推測される問題

論理性や説得力が不足しているようです。直観的に物事を判断している可能性があります。

また説明するスキルが低いことが多く、今後の営業力に課題が残るかもしれません。

ロジカルシンキングのトレーニング、説得理論の学習などを将来的に取り入れてもいいかもしれません。

部門別レポート



診断結果は部門ごとに分析をして、レポートとして返却することもできます。
全体としての傾向を把握したい場合におすすめです。

項目	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	平均
抑うつ感	7	10	8	4	8	13	14	14	9	5	4	11	12	5
不安感	3	8	7	3	4	9	12	15	10	6	3	6	9	4.5
孤独感	4	9	3	5	5	8	10	14	11	6	2	9	13	6
認知的健康度	8	10	6	4	6	11	12	11	12	3	8	12	8	6
ソーシャルサポート	10	11	5	6	6	12	10	11	8	9	3	13	13	7
ソーシャルスキル	9	12	4	12	11	13	12	9	9	7	6	14	9	7
自己実現	3	4	6	10	3	13	8	12	8	3	8	11	10	4.5
社会的役割	7	5	3	5	3	14	13	8	6	3	12	7	12	3.5
	51	69	42	49	46	93	91	94	73	42	46	83	86	43.5

- 注意 0~5
- やや注意 6~8
- 良好 9~12

部門

営業 営業 営業 営業 営業

製造 製造 製造 製造

IT IT

経理 経理



。 報告会の実施



診断後は、報告会を基本的には行います。公認心理師を中心とした専門家が診断結果のフィードバックと対策をお伝えします。

御社の強み

・ 規律性

規律と論理的思考が強みと言えます。組織全体の意思を統一しやすく、トップダウンマネジメントの意思決定から実行までが非常にスピーディでスムーズに行えるでしょう。

・ チームワーク

ACが高い社員が多いため、早急な事業・業務改善を迫られるケース等にも、協力的に取り組む方が多いと言えます。経営層の的確で速やかな意思決定とビジョンの共有がうまくいけば、組織全体ですばやく、遂行していくことができます。

優先順位が高い対策

・ アサーションの学習

厳格なCP傾向が高い社員、従順なAC傾向の高い社員が共に多く抑圧的な空気や同調圧力が生じやすい状態です。アサーションの学習を通して自他尊重の姿勢やコミュニケーションスキルを学び、活発かつ円滑な意見交換ができる職場を目指しましょう。

・ ストロークの学習

ストローク理論を学び、メンバー同士の存在を認め合う声掛けや感謝の態度を示すことで、心理的安全性の高い組織、エンゲージメントの向上につながります。総合的にはメンタル不調になりやすい型となっているので、充分注意しましょう。





。ご利用の流れ

*ご利用例

- ①弊社担当者と打ち合わせ
- ②調査項目の決定
 - ・人数, 平均値, 部門比較
- ③従業員へ診断の依頼
- ④専門家が分析
- ⑤調査報告会の実施

*料金を目安

1部門あたり

55,000円～
110,000円

診断数によって前後頂きます。
詳しくは一度ご相談の上で
見積を出させていただきます。





③従業員支援 研修プラン



従業員支援 研修プラン



研修プランでは、診断結果に応じた効果的なワークを実施します。

20年の歴史で蓄積したEAP研修メニューは30種類ほどあります。
人間関係の質を上げたい、管理職の傾聴スキルを向上させたいなど
お悩みに応じた、研修を実施いたします。

講師陣は産業領域に強い、経験豊富な公認心理師です。
20年のノウハウをぜひ体感ください。



公認心理師
川島達史



公認心理師
亀井幹子



公認心理師
大塚真梨子

研修メニュー



ご要望に応じた研修が実施可能です。気軽にご相談ください。

メンタルヘルス

研修名	適応するお悩み
メンタルヘルス研修	精神疾患で休職する社員が多い
ストレス研修	社員がストレスを溜めやすい
エゴグラム研修	人間関係が悪い 自己理解が不足
マインドフルネス研修	感情のコントロール力がない
アンガーマネジメント研修	高圧的な態度の社員が多い

人間関係

研修名	適応するお悩み
ストローク研修	人間関係が悪い 殺伐とした職場
アサーション研修	意見を言えない社員が多い
傾聴力研修	人の話を聞けない人が多い 褒め力の不足
カウンセリング研修	共感力が不足している 悩みを聞けない
会話力研修	話がすぐ終わる 雑談ができない
感情コミュ研修	感情の交流が不足している 機械的な雰囲気

ビジネス

研修名	適応するお悩み
管理職基礎研修	管理職に必要なスキルを体系的に学習
コーチング力研修	管理職の指導力の不足 離職率が高い
メンター研修	メンター制度が形骸化している
リーダーシップ研修	管理職のリーダーシップ力が不足している
説得スキル研修	論理的に話せない 説得力がない
ファシリテーション研修	効率の良い 会議の進め方 意見の促進

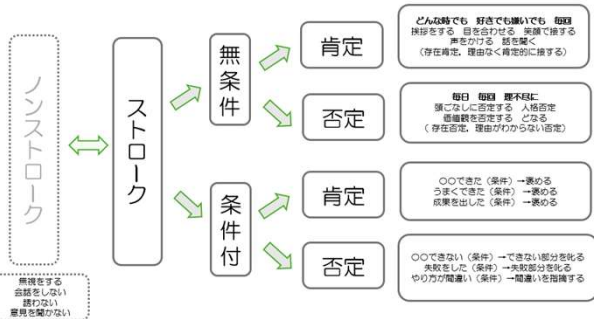
教材イメージ



教材は「実践的でわかりやすい」をコンセプトに作っています。

ストローク理論

ストロークとは「相手の存在を認める働きかけ」を意味します。
ストロークは人間関係の中で重要な役割を果たし、コミュニケーションの質や人間関係の深まりに影響を与えます。



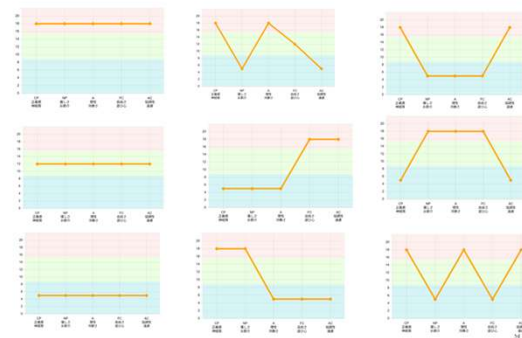
やりとり分析

事例を解きながら、理解を深めましょう。



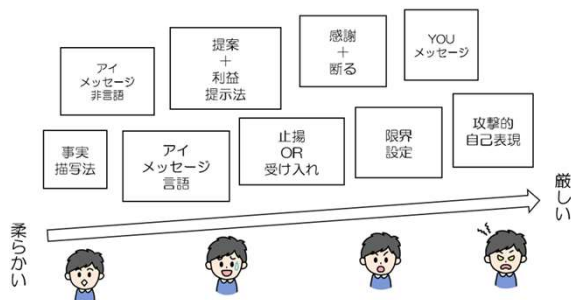
パターン分析

それぞれの波形の特徴を抑える



アサーションスキル

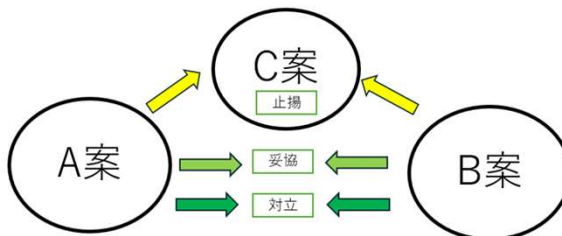
人間関係で弱さを抱えたときは、柔らかい主張からはじめ、問題が解決しないときは、強度を上げていくイメージを持つようにしましょう。



止揚OR妥協法

主張レベル 中

止揚とは「異質や対立等の2つの要素」が、それぞれの本質を失うことなく、より高い段階で1つに纏められることを意味します。議論をする際は、止揚>妥協>対立の優先順位を意識しましょう。



3つの自己表現

アサーティブコミュニケーションでは自己表現のスタイルを以下の3つに分類しています。

アサーティブな自己表現 (assertive)

自己尊重の精神があり、両者にとって最善を目指す自己表現方法です。

- ・とにかくよく話し合う。問題を先送りしない
- ・嫌な気持ちがあったら伝える
- ・相手の意見もしっかり受け止める
- ・自己肯定感、他者肯定感が高い

アサーティブな主張ができる方は、自分の意見を大事にしつつも、周りとの調和をしようと努力します。メンタルヘルスが良好であることがわかっています。

よく当てはまる ← → 全く当てはまらない

○ ○ ○ ○ ○





ご利用の流れ

*ご利用例

- ①弊社担当者と打ち合わせ
- ②問題の把握と原因の推測
- ③効果的な研修の提案
- ④研修の実施
- ⑤アフターフォロー



*研修料金

研修は内容によってかなり幅がありますが、平均的には12万～16万程度になることが多いです。

詳しくはご相談の上で見積を出させていただきます。





④集合研修 プラン



。 集合研修の概要



弊社では、毎週土日に、コミュニケーションに関する集合研修を実施しています。内容は心理学、人間関係、ビジネススキルに関する講座となります。

社内で研修するのは、業務の負担になる会社様におすすめです。休日を使って社員が自己研鑽をしていくので、自然な成長を見込むことができます。

通学の方はお茶の水でご受講可能です。オンライン開催もあるので、全国の方のご参加が可能です。費用は1講座にご参加あたり4,000円前後となります。



グループワークで
理解が深まる！



発言しやすい雰囲気です！



教え合える仲間ができる！



スケジュール一例

心理学・人間関係講座 *どのタイミングからでもご参加頂けます *14ヵ月でカリキュラムを1巡します	土曜クラス	日曜クラス	WEB日曜クラス
交流分析,エゴグラム性格分析	6/7(土)	11/30(日)	7/13(日)スタート
アサーション,自分を守る,アイメッセージ法	6/21(土)	12/14(日)	7/27(日)
アサーション,ストレス改善,主張練習	7/12(土)	1/18(日)	8/10(日)
認知療法,不安な気持ちを軽く,恐怖心の改善	7/26(土)	1/30(日)	8/24(日)
認知療法,前向きな思考,リフレーミング練習	8/9(土)	2/18(日)	9/14(日)
行動療法,やる気を引き出す,逃げ癖改善	8/23(土)	2/28(日)	9/28(日)
マインドフルネス療法,対人不安の改善	9/13(土)	3/18(日)	10/12(日)
森田療法,人が怖い,あがり症	9/27(土)	3/30(日)	10/26(日)
アドラー心理学,劣等感,コンプレックス	10/11(土)	4/18(日)	11/9(日)
家族療法,共依存の予防,温かい関係作り	10/25(土)	4/30(日)	11/23(日)
アンガーマネジメント,怒り,イライラ予防	11/8(土)	5/18(日)	12/7(日)
アイデンティ確立,自分らしくあるには	11/22(土)	5/30(日)	12/21(日)

。 スケジュール一例



心理学・人間関係講座 *どのタイミングからでもご参加頂けます *14ヵ月でカリキュラムを1巡します	土曜クラス	日曜クラス	WEB日曜クラス
聞き上手になる オウム返し法	7/12(土)	1/18(日)	8/10(日)
聞き上手になる 肯定返し法	7/26(土)	1/30(日)	8/24(日)
聞き上手になる 適度な自己開示	8/9(土)	2/18(日)	9/14(日)
聞き上手になる 人間性肯定法	8/23(土)	2/28(日)	9/28(日)
聞き上手になる 感情質問法 5W質問	9/13(土)	3/18(日)	10/12(日)
聞き上手になる タイプ別傾聴	9/27(土)	3/30(日)	10/26(日)
カウンセリングスキル 共感法	10/11(土)	4/18(日)	11/9(日)
カウンセリングスキル 励まし方	10/25(土)	4/30(日)	11/23(日)
話し上手トレ 5W発話法	11/8(土)	5/18(日)	12/7(日)
話し上手トレ 感情発話法	11/22(土)	5/30(日)	12/21(日)
話し上手トレ 具体例提示法	9/27(土)	3/30(日)	10/26(日)
話し上手トレ 繰返し表現法	10/11(土)	4/18(日)	11/9(日)
話し上手トレ ユーモア提示	10/25(土)	4/30(日)	11/23(日)
話し上手トレ 表情豊かに話す	11/8(土)	5/18(日)	12/7(日)
会話実践 話題を続ける練習	11/22(土)	5/30(日)	12/21(日)
会話実践 楽しいと思われる会話	11/22(土)	5/30(日)	12/21(日)



⑤カウンセリング



ご利用の流れ



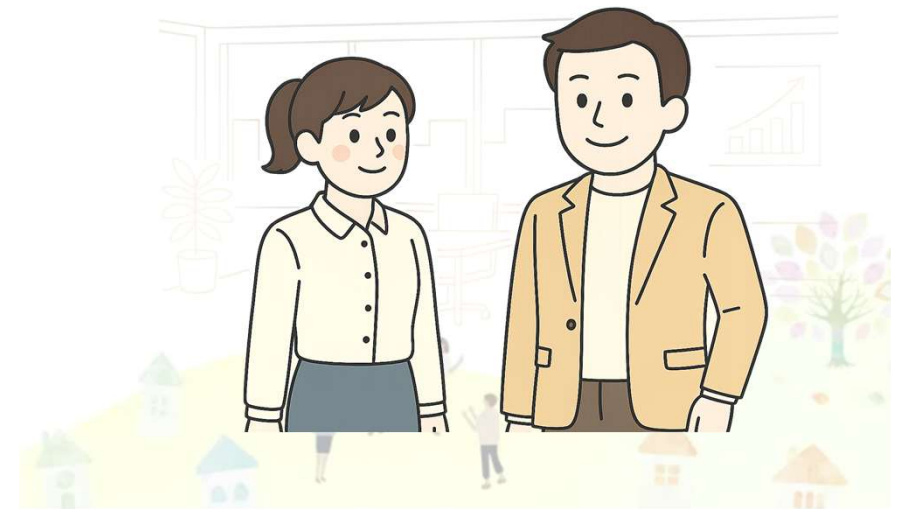
個人ごとに、悩みのフォローができるようにしたい会社様は、カウンセリングの提携が可能です。特に、職場鬱、適応障害、などでお悩みの従業員様の心のケアを致します。

心の問題を抱える社員がいるが、自社ではどう対応すればいいかわからない・・・そんな時は弊社にご相談ください。

*料金

1時間あたり 9,000円

詳しくはご相談の上で
見積を出させていただきます。





⑥EAP導入事例





。 使い方の具体例

株式会社A社 メンタルヘルスの改善

・問題

職場うつや適応障害での休職が続いている

・活用した診断

自社分析プラン メンタルヘルス診断 エゴグラム性格診断

・効果

伸び盛りの会社で残業が多く、心のケアが不足していました。導入後は、心の状況を定期的にチェックすることで、状態が悪い社員を早期発見できるようになりました。性格診断で、ストレスをため込みやすい社員の傾向がわかり、小まめにサポートをする体制を整えることができました。

・利用人数等

25名前後 月額3,300円プラン





。 使い方の具体例

株式会社B社 管理職スキルの改善

・問題

技術職の社員が中間管理職になるがスキルが低い

・活用した診断

自社分析診断 研修導入

・効果

技術職の方が昇進をした際、管理職スキルが不足し、チームの和が乱れトラブルが絶えませんでした。
そこでリーダーシップ診断を中心に活用し、
また研修を導入することでレベルアップを図りました。

・利用人数等

10名前後 月額1,100円プラン 研修導入220,000円



。 使い方の具体例

株式会社C社 離職率の改善

・問題

離職率高い 人間関係が悪いという口コミが多数投稿

・活用した診断

自社診断 専門家診断 人間関係構築力診断

・効果

IT系の会社様で、対人コミュニケーションが不足し、人間関係が希薄化していました。診断を使いながら、人間関係を健康的にする意識を高めていきました。全体での部門別診断もご依頼頂きました。



・利用人数等

110名前後 月額22,000円プラン 部門別診断レポート150,000円



⑦成果を出すポイント





成果を出すポイント

PDSAサイクル

診断を導入する際は、PDSAサイクルを意識することをおすすめします。例えば、3か月に1度メンバー同士で、メンタルヘルスを確認する時間を取る、悪化していた場合、良くなっていた場合、その原因を分析して、次のサイクルに活かしていきましょう。

コミュニケーション

導入して丸投げするだけでは成果は出しにくいです。診断をハブにしながら、社員同士の自己開示をすすめ、悩みを共有しながら全員で問題を解決、成長していく意識をもちましょう。

アナログも大事に

診断はある程度の目安となります。専門家が提案する解決策も参考にしながら、時にはご自身で発想する解決策も大事に成長していきましょう。

