



# 診断導入のご案内

公認心理師監修



# 会社概要



社名: 株式会社ダイレクトコミュニケーション

創業: 2006年5月23日

本店: 東京都東村山市4-27-19

強み: 心理学の専門家集団 メンタルヘルス 人間関係の向上

人材: 院卒率70% 公認心理師8名 臨床心理士6名

精神保健福祉士6名 大学教授1名

事業: 診断ツールの開発 メンタルヘルスに関するコンサルティング  
カウンセリング コミュニケーション研修

診断担当者:

川島達史 公認心理師 精神保健福祉士 目白大学大学院 現代心理学 修了

亀井幹子 公認心理師 臨床心理士 早稲田大学大学院人間科学研究科 修了

松本敦 公認心理師 臨床心理士 帝京平成大学大学院臨床心理学専攻 修了



公認心理師  
川島達史



公認心理師  
亀井幹子



公認心理師  
松本敦



# 目次



## ①サービス概要

ミッション  
診断の種類  
解決策の活用  
データの共有・保存  
部門別診断

## ②使い方の具体例

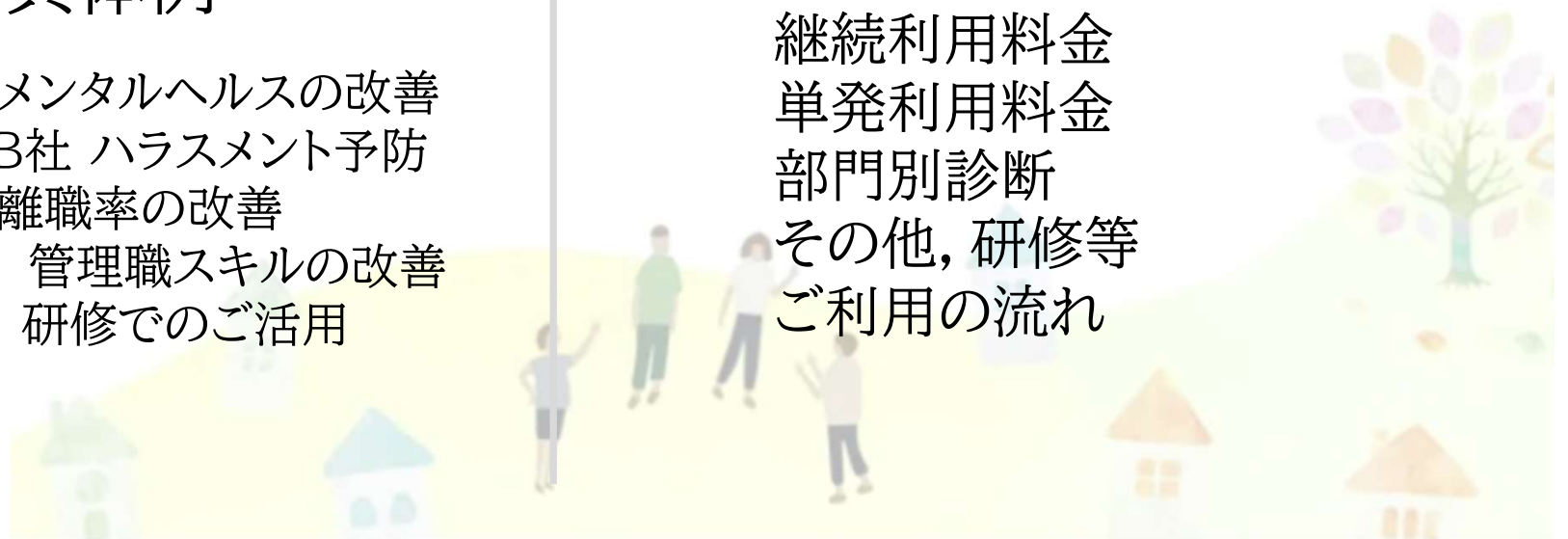
株式会社A社 メンタルヘルスの改善  
社会福祉法人B社 ハラスメント予防  
株式会社C社 離職率の改善  
株式会社D社 管理職スキルの改善  
個人事業主様 研修でのご活用

## ③従業員支援 EAP

EAPのメニュー  
研修の種類  
メンタルヘルス研修  
人間関係の研修  
ビジネス研修

## ④料金等

継続利用料金  
単発利用料金  
部門別診断  
その他, 研修等  
ご利用の流れ





# ①サービス概要



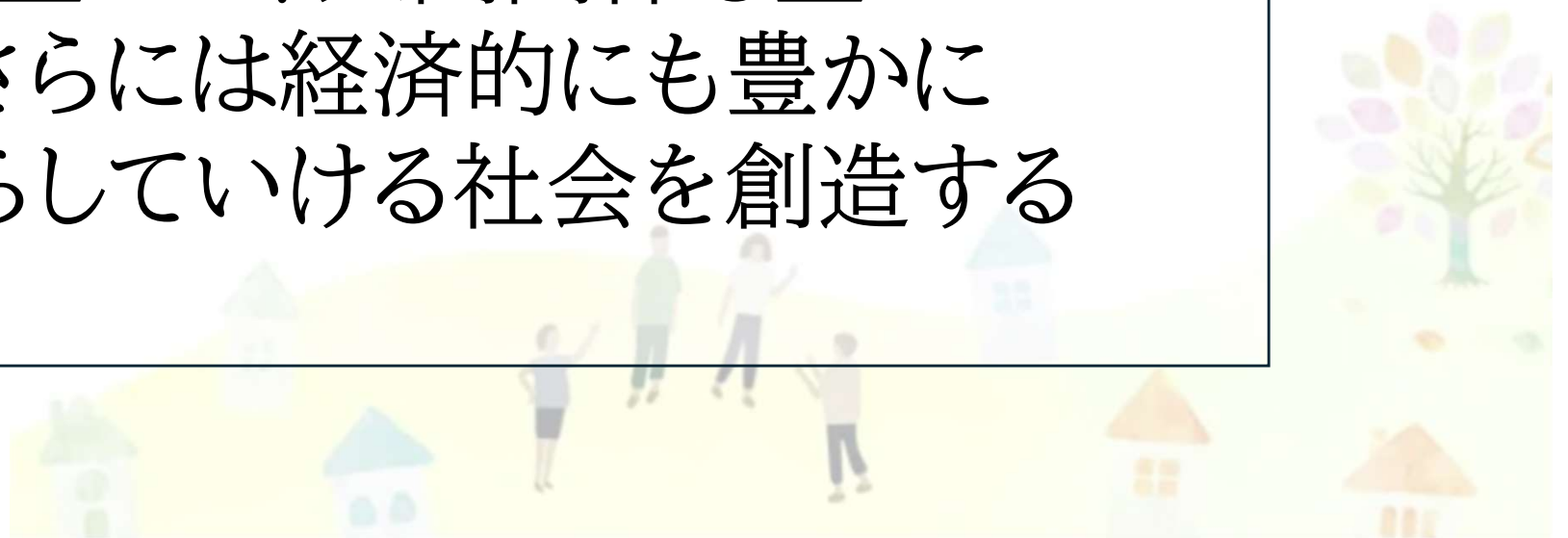
# サービス概要



## ミッション

職場うつ、離職率が高い、パワハラ、接客力の低下、孤独感を抱える、夫婦関係の不和、少子化、虐待、これらはコミュニケーションが不健康であることで起こるものです。これらの問題を土台から解決するため、当診断では以下のミッションを掲げています。

コミュニケーションの問題を発見し  
心豊かに、人間関係も豊かに  
さらには経済的にも豊かに  
暮らしていける社会を創造する



# サービス概要



## 診断の種類

診断は性格診断が6種類、メンタルヘルス診断が5種類、人間関係診断が3種類、ビジネスコミュニケーションが4種類あります。コミュニケーションを多角的な視点で分析し、改善策を模索することができます。





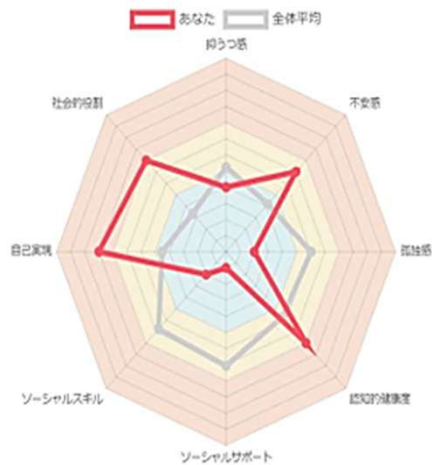


# サービス概要

## グラフの活用

診断をすると、レーダーチャートや図形による自己分析をすることができます。平均値と比べながら、自己理解を深めていきましょう。特に「注意」と表示されている部分は緊急性が高い部分です。対策をしっかり立てましょう。

### メンタルヘルス診断結果



#### 【あなたのグラフ指数】

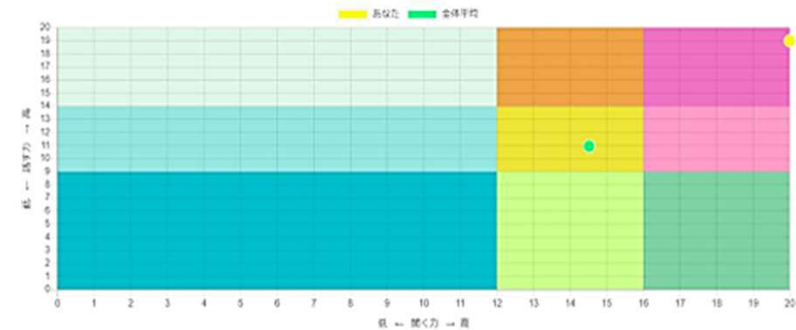
■ 注意 0~5 ■ やや注意 6~8 ■ 良好 9~12

|           |   |
|-----------|---|
| 抑うつ感      | 4 |
| 不安感       | 7 |
| 孤独感       | 2 |
| 認知的健康度    | 8 |
| ソーシャルサポート | 1 |
| ソーシャルスキル  | 2 |
| 自己実現      | 9 |
| 社会的役割     | 8 |

### 傾聴力・発話力タイプ診断 (グラフ)

タイプ 傾聴力 発話力

※選択を変更すると、グラフが切り替わります。



おしゃべりピーちゃん型 芸人型 万能型  
自己開示型 バランス型 ちてなし上手型  
きとり型 受け身型 カウンセラー型

# サービス概要



## 解決策の活用

診断結果には公認心理師が提案する解決策が複数提案されます。  
参考にしながら、コミュニケーションに関する課題を改善していきましょう。

### 特徴

当尺度は点数が少ないほど抑うつを感じやすいことを意味しています。この点、あなたは抑うつ感が高いようです。抑うつ感が強い人は、疲れやすく、エネルギー不足を感じ、食欲や睡眠に変化が現れる場合があります。楽しいことを感じにくくなり、興味を持つことが減っている感覚がある方は要注意です。不安感や焦り、イライラ感を感じることもあると同時に、身体的な不調が現れる場合もあります。これらの抑うつ症状が強く現れている場合は、心療内科や精神科などの専門家の診断と治療が必要になるケースもあります。以下の対策を参考にしてみてください。

### おすすめの対策

[公認心理師主催・コミュニケーション講座](#)

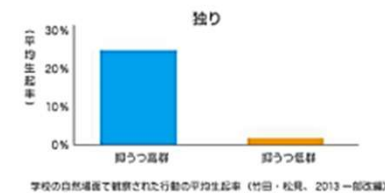
[抑うつ感への対処](#)

[適応障害の基礎知識](#)

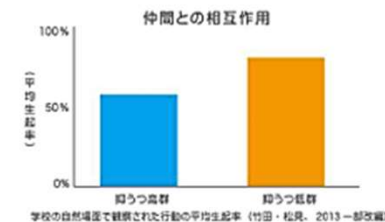
[うつ病の基礎知識](#)

クリックして対策の理解を深める

竹島・松見（2013）[3]は、小学生の高学年の児童を対象に、抑うつ症状を示す児童（10名）と低い児童（10名）の行動の違いを調査しました。その結果が下図となります。



自然場面における独り行動は、抑うつ高群は多い、抑うつ低群は少ないことがわかります。もう1つの結果も引用させていただきます。



自然場面における仲間との相互作用行動は、抑うつ高群は少ない、抑うつ低群は多いことがわかります。この結果から抑うつ症状が強い児童は、自然場面において孤立することが多く、仲間との相互作用も少ないことがわかりました。



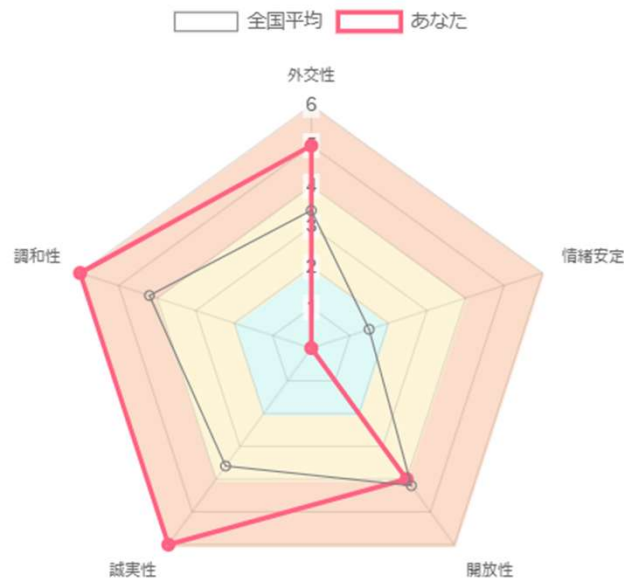
# サービス概要



## データの共有・保存

診断後に結果のURLが発行されます。継続したトレーニングを進め、成長できたか、改善したか、を定期的にチェックするようにしましょう。

### あなたのビッグファイブ性格診断結果



| あなたのグラフ指数           |                     |                     |
|---------------------|---------------------|---------------------|
| <div></div> 0～2点 低い | <div></div> 3～4点 中間 | <div></div> 5～6点 高い |
| 外向性                 | 5                   | 高め                  |
| 情緒安定                | 0                   | 低め                  |
| 開放性                 | 4                   | 中間                  |
| 誠実性                 | 6                   | 高め                  |
| 調和性                 | 6                   | 高め                  |

診断後にURLが発行されます  
共有や復元が可能です。  
定期的に見直して  
変化を把握していきましょう。

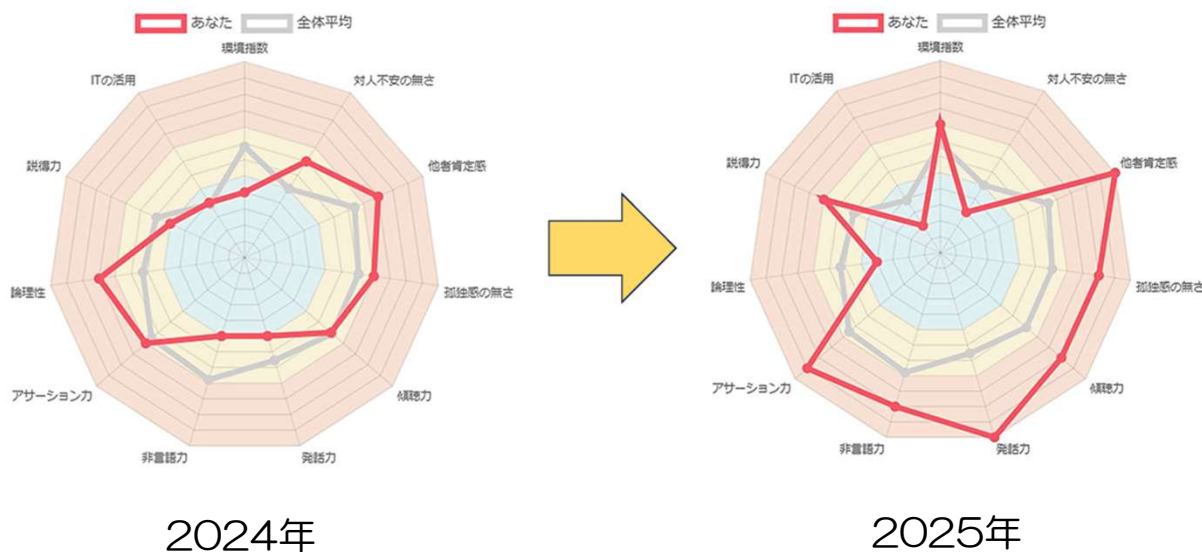


# サービス概要



## 部門別診断

診断は個人だけでなく、集団での統計も取ることができます。例えば、10名様の結果URLをご提出頂けると、弊社で解析をして、年次比較や専門家による解説も加えてレポートを提出致します



全体として、メンタルヘルスや人間関係の構築スキルが改善しています。  
御社での会社会的な取り組みがポジティブな効果をもたらしていると考えられます。

## 推測される問題

論理性や説得力が不足している  
ようです。直観的に物事を判断  
している可能性があります。

また説明するスキルが低いこと  
が多く、今後の営業力に課題が  
残るかもしれません。









ロジカルシンキングのトレー  
ニング、説得理論の学習などを将  
来的に取り入れてもいいかもしれ  
ません。

# サービス概要



## 部門別診断

診断をうまく使いこなすと、問題を抱えている部門を発見することもできます。例えば下記の図ですと、営業部門、IT部門にストレスがかかっていることがわかります。対策を早めに打つことが求められます。

| 項目        | 1   | 2  | 3  | 4  | 5  | 6   | 7  | 8  | 9  | 10  | 11 | 12  | 13 | 平均   |
|-----------|---|----|----|----|----|---|----|----|----|---|----|---|----|------|
| 抑うつ感      | 7   | 10 | 8  | 4  | 8  | 13  | 14 | 14 | 9  | 5   | 4  | 11  | 12 | 5    |
| 不安感       | 3   | 8  | 7  | 3  | 4  | 9   | 12 | 15 | 10 | 6   | 3  | 6   | 9  | 4.5  |
| 孤独感       | 4   | 9  | 3  | 5  | 5  | 8   | 10 | 14 | 11 | 6   | 2  | 9   | 13 | 6    |
| 認知的健康度    | 8   | 10 | 6  | 4  | 6  | 11  | 12 | 11 | 12 | 3   | 8  | 12  | 8  | 6    |
| ソーシャルサポート | 10  | 11 | 5  | 6  | 6  | 12  | 10 | 11 | 8  | 9   | 3  | 13  | 13 | 7    |
| ソーシャルスキル  | 9   | 12 | 4  | 12 | 11 | 13  | 12 | 9  | 9  | 7   | 6  | 14  | 9  | 7    |
| 自己実現      | 3   | 4  | 6  | 10 | 3  | 13  | 8  | 12 | 8  | 3   | 8  | 11  | 10 | 4.5  |
| 社会的役割     | 7   | 5  | 3  | 5  | 3  | 14  | 13 | 8  | 6  | 3   | 12 | 7   | 12 | 3.5  |
|           | 51  | 69 | 42 | 49 | 46 | 93  | 91 | 94 | 73 | 42  | 46 | 83  | 86 | 43.5 |
| 部門        | 営業 営業 営業 営業 営業  |    |    |    |    | 製造 製造 製造 製造   |    |    |    | IT IT   |    | 経理 経理   |    |      |
|           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |    |  |    |      |

- 注意 0~5
- やや注意 6~8
- 良好 9~12



## ②使い方の具体例



# 。 使い方の具体例

## 株式会社A社 メンタルヘルスの改善

### ・問題

職場うつや適応障害での休職が続いている

### ・活用した診断

メンタルヘルス診断 エゴグラム性格診断

### ・効果

伸び盛りの会社で残業が多く、心のケアが不足していました。導入後は、心の状況を定期的にチェックすることで、状態が悪い社員を早期発見できるようになりました。性格診断で、ストレスをため込みやすい社員の傾向がわかり、小まめにサポートをする体制を整えることができました。

### ・利用人数等

25名前後 月額3,300円プラン



# 。 使い方の具体例



## 社会福祉法人B社 ハラスメント予防

### ・問題

体育会系、ハラスメント気味、感情的なトラブルが多い

### ・活用した診断

アンガーマネジメント診断、マインドフルネス診断

### ・効果

介護福祉業界で時間に追われる社員が多く、口調が厳しくなり傾向がありました。診断により提案されるトレーニングを定期的に行うことで、怒りをコントロールする社員が増えました。結果として、ハラスメントを予防することができるようになりました。

### ・利用人数等

45名前後 月額5,500円プラン





# 。 使い方の具体例

## 株式会社C社 離職率の改善

### ・問題

離職率高い 人間関係が悪いという口コミが多数投稿

### ・活用した診断

人間関係構築力診断 傾聴力・発話力診断 部門別診断

### ・効果

IT系の会社様で、対人コミュニケーションが不足し、人間関係が希薄化していました。診断を使いながら、人間関係を健康的にする意識を高めていきました。全体での部門別診断もご依頼頂きました。



### ・利用人数等

110名前後 月額22,000円プラン 部門別診断レポート150,000円



# 。 使い方の具体例

## 株式会社D社 管理職スキルの改善

### ・問題

技術職の社員が中間管理職になるがスキルが低い

### ・活用した診断

初級リーダーシップ診断 コーチング力診断

### ・効果

技術職の方が昇進をした際、管理職スキルが不足し、チームの和が乱れトラブルが絶えませんでした。  
そこでリーダーシップ診断を中心に活用し、  
また研修を導入することでレベルアップを図りました。

### ・利用人数等

10名前後 月額1,100円プラン 研修導入440,000円



# 。使い方の具体例

## 個人事業主様 研修でのご活用

### ・問題

研修をしているが、参加者の満足度がやや低い

### ・活用した診断

エゴグラム診断 ビッグファイブ診断

### ・効果

研修においてエゴグラム診断を参加者に実施し、  
長所と短所を客観的に分析しました。

性格の理解度が向上し、満足度が向上しました。



### ・利用人数等

8名前後 外部研修 単発利用 330円×8名 2,720円



# ③従業員支援 EAP



# 従業員支援 EAP



## EAPのメニュー

従業員援助プログラム(EAP)は、従業員のメンタルヘルスを支え、生産性向上と働きやすい職場環境の実現をサポートします。

・メンタルヘルス相談(対面・オンライン・電話)  
仕事やプライベートの悩みに、専門カウンセラーが対応します。

ストレスチェック&フィードバック  
従業員のストレス状況を把握し、必要なサポートを提案します。

・コミュニケーション研修  
傾聴スキル、共感スキル、メンタルヘルス研修など  
ご要望に応じて研修を実施致します。



# 従業員支援 EAP



ご要望に応じた研修が実施可能です。気軽にご相談ください。

## メンタルヘルス

| 研修名          | 適応するお悩み         |
|--------------|-----------------|
| メンタルヘルス研修    | 精神疾患で休職する社員が多い  |
| ストレス研修       | 社員がストレスを溜めやすい   |
| エゴグラム研修      | 人間関係が悪い 自己理解が不足 |
| マインドフルネス研修   | 感情のコントロール力がない   |
| アンガーマネジメント研修 | 高圧的な態度の社員が多い    |

## 人間関係

| 研修名       | 適応するお悩み              |
|-----------|----------------------|
| ストローク研修   | 人間関係が悪い 殺伐とした職場      |
| アサーション研修  | 意見を言えない社員が多い         |
| 傾聴力研修     | 人の話を聞けない人が多い 褒め力の不足  |
| カウンセリング研修 | 共感が不足している 悩みを聞けない    |
| 会話力研修     | 話がすぐ終わる 雑談ができない      |
| 感情コミュ研修   | 感情の交流が不足している 機械的な雰囲気 |

## ビジネス

| 研修名         | 適応するお悩み             |
|-------------|---------------------|
| 管理職基礎研修     | 管理職に必要なスキルを体系的に学習   |
| コーチング力研修    | 管理職の指導力の不足 離職率が高い   |
| メンター研修      | メンター制度が形骸化している      |
| リーダーシップ研修   | 管理職のリーダーシップ力が不足している |
| 説得スキル研修     | 論理的に話せない 説得力がない     |
| ファシリテーション研修 | 効率の良い 会議の進め方 意見の促進  |





## ④料金体系



# 料金体系



## 継続利用料金

|         |         |
|---------|---------|
| 10名以下   | 1,100円  |
| 11～30名  | 3,300円  |
| 31～50名  | 5,500円  |
| 51～100名 | 11,000円 |
| 101名以上  | 要相談     |

- \*全診断、回数無制限
- \*管理画面の発行も含む

## 単発利用料金

基本料金  
1,100円  
管理画面(利用時のみ)  
1,100円  
人数ごと  
1名様 110円

- \*1診断, 1回あたりの代金です

## 部門別診断

1部門 110,000円  
人数 ×330円

## その他, 研修等

個人カウンセリング  
11,000円～  
集合研修等  
80,000円～300,000円

料金は目安となります。ご要望に応じて柔軟に対応可能です。まずは気軽にお問合せください。

# ● 料金体系



## ご利用の流れ

① フォームへのご記入



② 弊社担当者に  
ZOOMでご質問



③ 会費ペイにて  
お支払い情報のご記入



④ ご利用開始

診断のご利用について

- ・ 使いこなせるか不安
- ・ 料金体系をよく知りたい
- ・ どの診断を使えばいいか知りたい

など導入前に気軽にご質問ください。





# ⑤成果を出すポイント





# 成果を出すポイント

## PDSAサイクル

診断を導入する際は、PDSAサイクルを意識することをおすすめします。例えば、3か月に1度メンバー同士で、メンタルヘルスを確認する時間を取る、悪化していた場合、良くなっていた場合、その原因を分析して、次のサイクルに活かしていきましょう。

## コミュニケーション

導入して丸投げするだけでは成果は出しにくいです。診断をハブにしながら、社員同士の自己開示をすすめ、悩みを共有しながら全員で問題を解決、成長していく意識をもちましょう。

## アナログも大事に

診断はある程度の目安となります。専門家が提案する解決策も参考にしながら、時にはご自身で発想する解決策も大事に成長していきましょう。

